

100.000 conductores podrían estar circulando en Andalucía con una agudeza visual inferior a la permitida

El estudio realizado por el Colegio de Ópticos-Optometristas de Andalucía a 2.000 conductores andaluces ofrece datos relevantes para la prevención de accidentes

Sevilla, 5 de julio de 2016. La presidenta del Colegio Oficial de Ópticos-Optometristas de Andalucía (COOOA), Blanca Fernández, y el delegado de la oficina de Sevilla de AMA Seguros, José Luis Sánchez, han presentado esta mañana en la sede del COOOA el **Informe del Estado de la Visión de los Conductores en Andalucía**, un estudio realizado por el COOOA a más de 2.000 conductores, con el objetivo de conocer la agudeza visual de los andaluces con licencia de conducción en vigor.

Entre las principales conclusiones extraídas, destacan las siguientes:

- Alrededor de 100.000 conductores podrían incumplir la normativa y aumentar el riesgo de siniestros, ya que tienen una agudeza visual por debajo de los criterios de aptitud del Reglamento General de Conductores (agudeza visual inferior a 0,5, es decir, entre 0,1 y 0,4).
- Hasta 550.000 conductores podrían tener una inadecuada visión de los elementos de la vía. Un 11,78% de conductores en Andalucía tiene serias dificultades de discriminación o distinción (agudeza visual entre 0,5 y 0,7), a pesar de cumplir los criterios de aptitud del Reglamento General de Conductores para los conductores de motocicletas y automóviles.
- Las agudezas visuales se reducen drásticamente en mayores de 65, segmento en el que hasta un 8% puede estar por debajo de los criterios de aptitud que marca el Reglamento General de Conductores (agudeza visual entre 0,4 y 0,1) y solo un 22% de conductores disponen de una agudeza visual óptima (AV=1,0).

Estos resultados respaldan el mensaje del COOOA en el que llevan insistiendo mucho tiempo: un gran número de conductores circulan por las carreteras andaluzas sin una visión que garantice una conducción segura, pudiendo provocar accidentes leves y graves.

Según Blanca Fernández, “todos los años se ponen en marcha campañas de concienciación sobre salud vial, en las que se habla de las distracciones, de los efectos del alcohol y las drogas o de respetar los límites de velocidad. Sin embargo, poco se habla, en materia de prevención, sobre la importancia que juega la visión a la hora de evitar accidentes”. Por ello, continúa la presidenta, “desde el Colegio hemos desarrollado este estudio sobre la agudeza visual de los conductores andaluces, con el fin de generar este informe y sensibilizar a la sociedad en este aspecto”.

A raíz de las conclusiones extraídas del estudio, el COOOA realiza una serie de propuestas y recomendaciones, dirigidas a evitar los accidentes de tráfico provocados por problemas de visión, entre las que destacan:

- Aumentar de 0,5 a 0,6 la capacidad binocular mínima para obtener o prorrogar permisos o licencias del grupo 1 (ciclomotor, motocicletas y automóviles).
- Poner en marcha un protocolo de comunicación entre los profesionales sanitarios y la administración para el traslado de información en casos de deterioro progresivo de las capacidades visuales, en particular a los mayores de 65 años.
- Incluir al óptico-optometrista en los centros de reconocimientos de conductores para la realización de los controles en colaboración con el facultativo ya que son los profesionales formados para la medición de las capacidades visuales. .

Campaña a través de Somos Optometristas

Con el lanzamiento de este informe, el Colegio Oficial de Ópticos-Optometristas de Andalucía inicia una campaña de concienciación –VISIÓN Y CONDUCCIÓN- a través de su plataforma Somos Optometristas con la que pretenden llegar a más de un millón de personas, tan solo mediante sus medios online ([Página Web](#), [Facebook](#) y [Twitter](#)). Además, los establecimientos de óptica andaluces dispondrán de material informativo que ofrecerán a sus pacientes durante los próximos tres meses, tiempo en el que se extiende la campaña.

Somos optometristas

Se trata de una comunidad virtual, en la que participan hasta 2.400 profesionales de la visión, para dar a conocer su labor y función social como primer eslabón de la cadena de la atención primaria en salud visual.

Bajo el impulso del Colegio Oficial de Ópticos-Optometristas de Andalucía, ‘Somos optometristas’ nace con el objetivo de desarrollar campañas informativas sobre salud visual, dirigidas a la población andaluza. La base de sus campañas son la web www.somosoptometristas.com, las redes sociales ([Facebook](#) y [Twitter](#)) y materiales informativos en los puntos de atención al ciudadano: los establecimientos de óptica.