



## Obras Mancha Real y Takahata intensifican trabajo en La Carolina

■ El grupo Takahata, líder en tecnología de inyección del plástico, y Obras Mancha Real, S. L., que construye sus instalaciones en La Carolina, intensifican el trabajo de coordinación y planificación en el CADE carolinense. De izquierda a derecha, Javier Martos, director

general de Obras Mancha Real; Kyohei Sano, Production engineer de Takahata; Yasuo Yamamoto, CEO de Takahata; Santiago Sans, Ingeniería Wpo; Nagahisa Tateno, Engineer de Takahata y Carlos Martos, director general de Júcar, también del grupo jiennense.

# Compromiso empresarial con el desarrollo jiennense

Diario JAÉN y Obras Mancha Real rubrican un convenio de colaboración

### REDACCIÓN

El compromiso con la provincia y la sociedad jiennense, a través de iniciativas compartidas, articula el convenio de colaboración que han firmado Diario JAÉN y el grupo jiennense Obras Mancha Real, S. L. Lo han rubricado Javier Martos, director general de la constructora, y Juan Espejo, director del periódico, quienes han mostrado sus satisfacción tras aunar esfuerzos. También para implementar acciones que profundicen en la responsabilidad social corporativa de ambas empresas, siempre con la mirada puesta en la sociedad civil y en su dinámica red de colectivos, entidades y asociaciones de todo tipo. Apoyo, reconocer el trabajo que realizan y abrir nuevas vías que contribuyan a una mayor vertebración y desarrollo a través de iniciativas sociales y culturales, es el objetivo.



RÚBRICA. Javier Martos y Juan Espejo, tras firmar el convenio.

### NUEVA IMAGEN



### TRADICIÓN Y MODERNIDAD

**CLARIDAD.** La constructora tiene ideas claras y lo traduce en su nueva imagen corporativa. Relevancia de su origen, Mancha Real, donde surgió la empresa hace casi cuatro décadas y apoyada en su actividad, obras, remata con su fecha de fundación un logo que transmite seguridad y confianza. Blanco sobre negro con un toque de color que indica evolución y desarrollo; presente y futuro.

### GRANDES DESCUENTOS

## Todo listo para el Black Friday de El Corte Inglés

■ El Black Friday de El Corte Inglés permitirá que, en solo cuatro días, esta gran superficie concentra en un mismo espacio las mejores ofertas del mercado, sin renunciar a la garantía y el servicio de siempre. En la página web de la compañía, las ofertas comienzan esta misma noche a partir de las 22:00 horas. Este año, más de 600 firmas de moda se han sumado a esta campaña para que, antes de la Navidad, el cliente pueda ya darse “un capricho” y adquirir cualquier prenda de moda a precios muy atractivos.

Marcas nacionales e internacionales, todo lo necesario para las vacaciones de Navidad, las últimas tendencias, vestidos de fiesta, zapatos y botas, complementos, bufandas y gorros para el frío, bolsos, abrigos y todos los artículos de moda que el cliente necesita para empezar la Navidad perfectamente equipado. La novedad este año es el descuento de salida que tienen todos los artículos de moda, un 20% inicial hoy y mañana, acumulando además un 25% adicional para gastar posteriormente el sábado 24 y el domingo 25.

### MENOS DEL 5%

## Doce mil personas con Baja Visión y “sin tratar”

■ El Colegio Oficial de Ópticos-Optometristas de Andalucía advierte que, a pesar de que la Baja Visión es una deficiencia que puede afectar a más de 12.000 personas en Jaén, menos del 5% son rehabilitadas. El gran desconocimiento que existe sobre este problema lleva a que un elevado número de personas no acuda a un profesional sanitario para abordarlo.

Según Blanca Fernández, presidenta de la entidad, “cuando hablamos de discapacidad visual, pensamos directamente en la ceguera. Sin embargo, es importante saber que del 2,15% de la población que sufre este tipo de deficiencias, más del 90% de los casos corresponden a pacientes con Baja Visión, frente a solo un 6% de ceguera”. Las personas con Baja Visión tienen una reducción muy elevada de su capacidad visual que no puede ser recuperada mediante gafas o lentes comunes, tratamiento o cirugía.