

Uno de cada tres jóvenes con presbicia en Andalucía tarda entre 7 meses y 3 años en visitar al óptico-optometrista tras los primeros síntomas de pérdida de visión de cerca

El estudio realizado por el Colegio de Ópticos-Optometristas de Andalucía a más de 800 personas de entre 38 y 46 años ofrece datos relevantes para la mejora de la calidad visual de los andaluces

La entidad colegial ha iniciado una campaña informativa destinada a concienciar y educar a este colectivo sobre la importancia de las revisiones visuales y las posibles soluciones que existen para la presbicia

Sevilla, 12 de abril de 2018. Un estudio realizado en la comunidad andaluza por el Colegio Oficial de Ópticos-Optometristas de Andalucía (COOOA) a 876 jóvenes de entre 38 y 46 años revela que el 35% de estas personas retrasan su visita al óptico-optometrista entre 7 meses y 3 años desde que perciben los primeros síntomas de pérdida visual de cerca, lo que supone que existe alrededor de 436.000 personas que no está disfrutando de una calidad visual adecuada.

Este es uno de los datos más relevantes que se recogen en el **INFORME DEL ESTADO DE LOS JÓVENES-PRÉSBITAS EN ANDALUCÍA**, elaborado por el Colegio andaluz a raíz del estudio, aunque también destacan los siguientes resultados:

- El porcentaje de población mujer de entre 38 y 46 años que acude con quejas de problemas en su visión de cerca es superior (62,4%) a la población hombre (37,6%).
- El porcentaje de población con problemas en su visión de cerca es importante desde edades tempranas (17,1% entre 38 y 40 años y 30,1% entre 41 y 43 años).
- El control de la frecuencia con que la población de entre 38 y 46 años acude a revisiones visuales es preocupante. Un 60,3% revisó su visión por última vez entre 1 y 3 años atrás, pero un 26,4% lo hizo entre 4 y 12 años atrás, lo que extrapolado correspondería a cerca de 330.000 andaluces. Más alarmante es el dato de que un 13,4% de la población comprobó su estado visual hace más de 12 años o no se ha examinado nunca.
- Un 62,3% de la población mayor de 37 años y menor de 47 que acude con problemas de visión cercana no ha usado nunca ningún sistema de compensación óptica. Por otro lado, un 10% de media optan por gafas premontadas fabricadas en serie para compensar su pérdida visual sin haber visitado previamente a un especialista, aumentando este porcentaje hasta un 17% en aquellas que llevan más tiempo con problemas.

La presbicia es una deficiencia visual tradicionalmente asociada a las personas mayores que impide ver o leer correctamente de cerca. Sin embargo, el aumento de la esperanza de vida y un estilo de vida más activo, en el que se abusa de las pantallas y los dispositivos digitales en visión cercana, han provocado que los síntomas asociados a esta vista cansada estén cada vez más presente en personas jóvenes.

Campaña dirigida a la población

A partir de este informe, el COOOA ha puesto en marcha una campaña institucional de información social dirigida a este colectivo que se encuentra, por su edad, en plena actividad social y laboral y que se enfrenta a una reducción de sus capacidades visuales de cerca.

La campaña, que se está llevando a cabo a través de su plataforma 'TuOptometrista.com', tiene el objetivo de concienciar a la población de la importancia de someterse a una revisión visual por parte del óptico-optometrista cuando noten los primeros síntomas de presbicia, así como de informar y educar sobre las múltiples soluciones existentes para compensar esta presbicia, potenciando la elección de productos de calidad.

Según Blanca Fernández, presidenta del COOOA, "aunque la presbicia o vista cansada no se puede prevenir ni evitar, sí existen ciertas pautas que pueden atenuar sus síntomas y un amplio catálogo de soluciones terapéuticas para sus efectos". "Utilizar siempre una iluminación adecuada para cada actividad, realizar descansos periódicos, realizar al menos dos pausas cada hora observando objetos lejanos, ajustar convenientemente el contraste de los dispositivos y establecer una distancia de visualización adecuada cuando usamos nuestra vista de cerca son algunas de estas pautas para atenuar los síntomas en visión cercana de la presbicia", explica.

Además de estas pautas, a través de web www.tuoptometrista.com y de las redes sociales ([Facebook](#), [Twitter](#) e [Instagram](#)) de la campaña, el Colegio Oficial de Ópticos-Optometristas de Andalucía informará sobre las distintas soluciones que existen a este problema. Los más de 1.800 establecimientos de óptica que existen en Andalucía también contarán con material informativo de la campaña disponible para los usuarios.

Somos TuOptometrista

Se trata de una comunidad virtual, en la que participan hasta 2.400 profesionales de la visión, para dar a conocer su labor y función social como primer eslabón de la cadena de la atención primaria en salud visual.

Bajo el impulso del Colegio Oficial de Ópticos-Optometristas de Andalucía, 'Somos optometristas' nace con el objetivo de desarrollar campañas informativas sobre salud visual, dirigidas a la población andaluza. La base de sus campañas son la web www.tuoptometrista.com, las redes sociales ([Facebook](#), [Twitter](#) e [Instagram](#)) y materiales informativos en los puntos de atención al ciudadano: los establecimientos de óptica.